

中铝山东新材料有限公司

可持续发展报告

二〇二五年九月

目录

一、 总经理致辞：	1
二、 2024 年荣誉奖项	3
三、 2024 年亮点绩效	4
1.治理绩效	4
2.环境绩效	4
3.创新绩效	4
4.社会绩效	6
四、 可持续发展管理	7
1.ESG 治理	7
2.利益相关方沟通	7
3.重大性议题判定	8
4.SDGs 响应	9
五、 环境篇：绿动铝业，筑梦长远	9
1.健全环境治理	9
2.优化资源利用	10
3.强化“三废”管理	10
4.应对气候变化	10
5.加强生态保护	10
六、 治理篇：依法治企，筑基卓越魂	10
1.完善公司治理	10
2.落实合规运营	11
3.强化风险管理	11
4.恪守商业道德	11
5.保障信息安全	12
七、 社会篇：责任同行，筑绘和谐图	12
1.强化自主创新	12
2.追求卓越品质	13
3.维护安全健康	14
4.赋能人才发展	14
5.坚持责任采购	16
6.践行社会责任	19
7.诚信经营依法纳税	19
八、 展望未来	20

一、总经理致辞：

2024年，是中铝山东新材料有限公司（以下简称“山东新材料”）锚定战略、突破进阶的“关键之年”，更是企业在“新中铝”建设征程中镌刻发展印记的“里程碑之年”。在上级单位的坚强领导与战略指引下，山东新材料始终以“改革创新、转型升级”为总纲领，以“四个特强、世界一流”为目标航向，深耕极致经营之道，锻造创新求强之能，坚定不移推动世界一流铝业公司建设向纵深突破，最终以扎实的实践成果，谱写了企业高质量发展的崭新篇章。

以“**转型攻坚**”开辟可持续发展新路径。绿色低碳是铝业转型升级的“必答题”，更是山东新材料践行社会责任的“核心答卷”。2024年，山东新材料聚焦能源结构优化核心目标，以“技术创新+管理提效”双轮驱动，构建起覆盖“生产全流程、能源全周期”的绿色低碳发展新模式：一方面，加速推进清洁能源替代等技术落地，持续降低产品碳排放；另一方面，通过精益化管理优化能耗指标，推动节能降碳从“单点突破”转向“系统提升”。凭借全链条的绿色实践，不仅树立了行业绿色生产标杆，更以实际行动为守护区域生态、助力“双碳”目标贡献了力量。

以“**体系革新**”激活企业内生增长新动能。健全的治理体系是企业行稳致远的“压舱石”。2024年，山东新材料以“中国特色现代企业制度”为根本遵循，推动管理重心下沉，提升市场响应效率。在组织与制度层面，修订完善核心制度，实现“流程闭环、管理合规、权责清晰”；在团队激励上，建立与经营业绩挂钩的考核机制，激发全员干事创业热情。一系列革新举措下，企业内生动力持续释放，市场信誉与品牌认可度显著提升，为企业价值稳步增长筑牢了制度根基。

以“**民生温度**”传承基业长青的使命基因。“点石成金、造福人类”不仅是山东新材料的责任理念，更是融入企业发展血脉的行动准则。2024年，山东新材料将社会责任贯穿生产运营全过程，以“办实事、暖人心”为核心，扎实推进民生服务工作：全年精准落地40项“我为群众办实事”项目，从改善职工食堂、升级文体设施，到优化通勤保障、开展健康义诊，实现“事事有回音、件件有办结”，办结率100%；针对困难职工群体，建立“精准帮扶+长效保障”机制，累计帮扶救助25人次，发放救助金10.8万元，切实为职工解决“急难愁盼”问题，以实际行动凝聚起“企业有温度、职工有归属感”的发展合力。

以“**极致经营**”打赢市场攻坚的突围之战。面对2024年复杂多变的市场环境，山东新材料以“主动作为、精准破局”的姿态，将“极致经营”贯穿生产、销售、管理

全链条：在生产端，优化产能布局，推动主要产品持续领跑全球，保障市场供给稳定性；在效益端，聚焦成本管控与效率提升，通过工艺优化等举措，推动关键效益指标实现历史性突破；在战略端，系统性落实中长期规划，深化产品结构调整，向高附加值、高技术含量领域集中发力。全年经营实践证明，山东新材料已凭借卓越的运营能力，迈入高质量发展的“最好时期”。

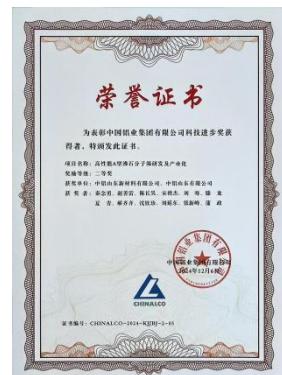
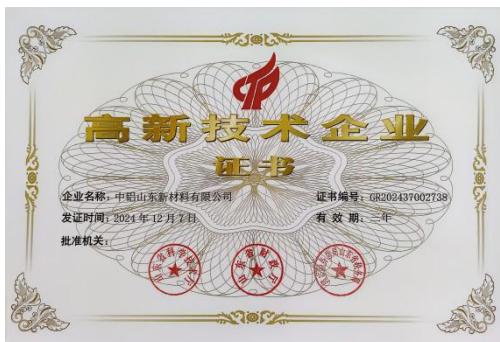
以“智改数转”锻造跨越发展的核心引擎。创新是铝业企业突破发展瓶颈、实现跨越升级的“核心密码”。2024年，山东新材料加速推动“科技创新与产业创新”深度融合，以智能工厂建设为抓手，按下“智改数转”加速键，加大研发投入，聚焦关键核心技术攻关，推动新技术、新工艺在生产环节的快速应用，实现生产调度、质量管控、设备运维的智能化管理。一系列创新实践不仅提升了生产效率与产品品质，更彰显了山东新材料在智能制造领域的“硬核实力”，为企业后续发展储备了强劲动能。

站在2024年发展成果的基础上，2025年山东新材料将继续锚定“四个特强、世界一流”战略定位，以更开放的姿态、更务实的行动，推动企业发展再上新台阶：未来一年，山东新材料将深度践行ESG（环境、社会、治理）理念，把绿色低碳贯穿发展全周期，持续巩固绿色工厂优势，探索更多低碳技术与模式创新；同时，深化与产业链上下游合作伙伴的协同联动，共同构建“资源共享、风险共担、价值共创”的绿色低碳产业新生态；此外，将继续以创新为引领，深化智能工厂建设，优化治理体系，履行社会责任，在“新中铝”建设世界一流铝业公司的征程中，持续贡献“精细力量”，最终与各方携手，共同谱写行业可持续发展的新华章。

中铝山东新材料有限公司党委书记、总经理 王有刚

2025年1月

二、2024年荣誉奖项



三、2024年亮点绩效

1.治理绩效

员工反腐败培训总时长 1350小时

2.环境绩效

(1) 2024年，中铝山东新材料有限公司强化大气污染物在线自动监测管理。低钠微晶高温烧结窑于2024年6月24日联网运行，中铝山东新材料有限公司8处在线监测站点共运行48892小时，功能材料厂刚玉4处在线站点共运行28786小时，大气污染物排放数据达标率99.99%。精细氧化铝板块二氧化硫、氮氧化物、颗粒物等3项大气污染物排放数据未出现日均值超标。

(2) 按照2023年省厅环保检查工作要求，新材料公司于2024年1月顺利完成西1号、西2号高温烧结窑粉尘仪更换工作，从而提高在线监测精度，实现等速采样功能；同时对数采仪进行系统升级，保证了在线数据的稳定长期上传，显著提高在线监测站点的小时有效率。

(3) 积极开展熟料窑B级企业、高温窑地方性重点行业评级验收工作。山东省生态环境厅于9月20日对新材料公司开展B级企业现场复审验收工作，淄博市生态环境局和经开区生态环境局于9月27日对新材料公司开展地方性重点行业达标管理现场验收工作。环保管理室、生产管控中心、党政办公室及相关工区高度重视，提前发动部署，对现场的环保设施运行和无组织管控措施全面检查落实，执行到位，高标准完成了迎检工作。最终原料工区及烧成工区顺利通过环保绩效B级企业验收，高温工区顺利通过淄博市地方性重点行业管理达标验收。为秋冬季重污染应急响应期间尽最大限度组织生产创造条件。

3.创新绩效

中铝山东新材料有限公司是中铝山东有限公司以精细氧化铝资产出资设立的全资子公司，国有股份制企业，于2015年11月16日注册成立，2016年1月1日正式运作。自二十世纪六十年代起，本公司开始从事精细氧化铝系列产品的生产和研发，始终致力于绿色环保新材料的研发、生产及应用，是国内最早的精细氧化铝生产企业。中铝山东新材料有限公司目前共有员工1058人。其中，研究生学历27人，本科学历105人，大专学历266人，大专以上学历员工占比40.41%。产品主要有五大系列、120多个品种，现年产能140万吨，是中国铝业的精细氧化铝产销基地、世界知名企业，精细氧化铝的研发实力强、质量优，产品市场占有率为35%，是全球规模最大、品种最全的精细氧化

铝供应商。主要产品：沸石分子筛30万吨、氢氧化铝填料2万吨、拟薄水铝石5万吨、煅烧 α 型氧化铝33万吨、高白微粉氢氧化铝10万吨。产品广泛用于石化、洗化、阻燃、陶瓷、人造石、耐火材料等行业，销往50多个国家和地区。公司作为中国铝业精细氧化铝生产基地，公司精细氧化铝系列产品，都是公司自主研发成果产业化转化的成果。公司制定的当前有效的行业标准24项，获省部级科技进步奖13项，发明专利26项，并于2024年再次成功认定高新技术企业。

中铝山东新材料有限公司，始终致力于先进功能材料及绿色环保新材料——精细氧化铝产品的研发、生产和销售，为国家现代化建设和“一带一路”全球合作战略做出了突出贡献，已成为铝基先进功能材料及绿色环保材料行业生力军。在生产规模、品种系列、产品质量、科技研发实力等方面均位居全球前列，是中铝集团精细氧化铝研产销基地，是中国最大的精细氧化铝生产企业。公司属于先进陶瓷和特高压绝缘材料重点产业链，属于配套企业。

根据中铝股份着力打造“四个特强”企业的发展要求，以及中铝山东“建设世界一流中高端精细氧化铝企业和细分领域的专精特新企业”的发展目标，新材料公司加快推动精细氧化铝高质量发展，通过实施“一中心（烧结法原料中心）两园（铝基新材料园、功能新材料园）”发展布局，实现精细氧化铝产业由原料向材料转变，持续提升企业核心竞争力和价值创造能力。

精细氧化铝主业实施“烧结法原料中心”绿色低碳升级，做优“铝基新材料园”、做强“功能新材料园”发展策略，坚持以市场为导向、以创新为核心、以质量为根本，产品向高端化、绿色化、差异化发展。利用未来7年的时间，走过去70年的路，实现销售收入、利润指标翻番，努力在培育世界一流中高端精细氧化铝企业上实现新提升。

公司作为中国铝业精细氧化铝生产基地，是全球精细氧化铝品种系列最全、产销量最大的企业，国内第一家进行精细氧化铝研发的单位。公司具有研发生产各种精细氧化铝产品的能力，是国家第一家进行精细氧化铝研发的单位。公司精细氧化铝系列产品，都是公司自主研发成果产业化转化的成果。经过持续创新，实现精细氧化铝替代进口十余种，提升了国际影响力，并且大大降低了国内精细氧化铝市场价格，为下游市场创造了在国际市场竞争的机会。公司现有精细氧化铝主要有沸石、高白氢氧化铝、微粉氢氧化铝、煅烧氧化铝、拟薄水铝石五大系列产品，年产能140万吨，位列世界第一，全球市场占有率约15%，国内约34%。产品广泛用于石化、洗化、阻燃、陶瓷、人造石、耐火材料等行业，销往50多个国家和地区。

公司所在的淄博市作为传统的工业城市，以陶瓷、建材、石油炼化、耐火材料等工业闻名于全国。目前在淄博周边，围绕以上行业，在公司的带动下，已经形成了精细氧化铝产业集群，为行业的发展提供优质原料。随着国民经济发展，在环保、节能减排、新能源等领域对新材料提出了更高的要求，公司做精存量，发展增量，加大研发投入，积极实施产品转型升级、新产品开发，持续扩大产销规模，在精细氧化铝行业起到引领作用。

精细氧化铝的竞争核心是技术的竞争，国家“十四五”发展规划、《新材料产业发展指南》、《战略新兴产业重点产品和服务指导目录》提到的质量效益、高附加值产业链等为精细氧化铝的发展指明了方向，为做优、做强、做大精细氧化铝奠定基础。公司将围绕“精细化、功能化、高纯化、绿色化、智能化”开展技术研发。

公司聚焦空间腾挪，加快投资重点由老厂区向工业园转移。公司按照山东省加快新旧动能转换工作要求，努力在中铝齐鲁工业园打造国际领先的铝基新材料产业集群和资源综合利用生态修复示范基地，成为山东省高质量发展的典范。目前中铝齐鲁工业园铝基新材料产业一期项目已入选山东省新旧动能转换重大项目库第一批优选项目和《中国制造2025》重大项目库。到十五五末，形成296万吨精细氧化铝产能及集聚高端陶瓷、板材、环保吸附、耐材、电线电缆料等下游产业。

4. 社会绩效

(1) 强化教育培训，持续提升安全环保管理能力。利用“山铝E企学”、专家现场讲课等方式，重点围绕岗位安全风险、操作规程、应急处置措施、《重大事故判定标准》和典型问题分析，对全员进行线上线下教育培训，2024年进行季度、专项培训共计46场，培训3960人次。内容包括职业健康、安全环保、交通消防等知识，并在培训后进行考试，其中错题人员通过错题改正已全部合格，合格率100%。同时二季度邀请淄博市南定交警中队交通陶队长结合2023年以来南定中队辖区内的交通事故案例，详细讲解了因不遵守交通安全规则带来的严重危害；邀请淄博市红十字会应急救护讲师开展应急救护培训，培训老师围绕心肺复苏术、海姆立克急救、烧烫伤、创伤救护知识等方面进行讲解，参训人员进行了现场实操，进一步提高员工现场自救互救能力。

(2) 加大投入，提升智能充电设施。生产中心组织开展外委内干，在全厂区16个车棚内，安装调试智能充电桩22个，配套电缆敷设2300米，防雨插座183个，实现电瓶车充满自动断电，避免电池鼓包发生爆炸隐患，实现故障电瓶车自动断电及过载导致线路发热自动断电等功能，消除了火灾隐患，并节约外委费用7.66万元。

(3) 每年积极开展《中华人民共和国职业病防治法》宣传周活动，经过开展一系列的宣传活动，营造了浓厚的职业病防治相关知识宣传学习氛围，全体职工1000余人积极参与到了《职业病防治法宣传周》活动中来，进一步增强了接害岗位职工的职业健康防治意识，巩固和推动健康企业建设，增强员工健康安全意识和能力，为公司发展创造健康的安全生产环境贡献力量。

(4) 切实加强员工的健康关怀。为防范员工在岗工作期间突发疾病导致工亡事件的发生，按照职工需求为岗位配备了急救小药箱、烫伤软膏、碘伏、藿香正气水等多种药品。发放速效救心丸1000余瓶做到全员随身佩戴。深入开展“送清凉”等活动，6月份至9月份为一线职工提供雪糕，努力减少高温中暑对职工安全健康的危害，预防发生职业性中暑事件，做到平安度夏。

(5) 按照淄博市健康企业评估要求，中铝山东新材料有限公司开展建设健康企业自评报告，对照《淄博市健康企业建设优秀案例评定表》，中铝山东新材料有限公司检查共40项，符合市级健康企业申报条件，目前已将自评情况上报淄博市卫生监管部门。

四、可持续发展管理

1.ESG 治理

中铝山东新材料有限公司将可持续发展管理视为推动企业长远发展的关键助力，建立完善的可持续发展架构与体系，各职能室具体执行的ESG管理体系，提升各单位工作效能，充分满足公司可持续发展需求，有效落实公司对重大ESG事项的管理要求。

中铝山东新材料有限公司遵循《中国铝业股份有限公司社会责任管理办法》等公司内部制度，秉持“点石成金、造福人类”的社会责任核心理念，建设理念体系、组织体系、制度体系、考核体系及管理体系，明确管理体系中涵盖公司治理、员工权益、环境保护、公平运营以及社区支持五大履责领域。针对这五大领域，公司界定了责任范围、责任主体、责任指标，并将责任指标分配至各个科室，同时制定包含禁止事项的负面清单，保障公司持续高效履行社会责任。

中铝山东新材料有限公司将ESG指标纳入公司各层级的绩效考核中，除财务指标外，本年度我们进一步细化了绿色发展、安全环保、产品质量等在内的指标。

2.利益相关方沟通

中铝山东新材料有限公司重视利益相关方沟通，始终秉持开放的态度，了解利益相关方关注的议题，并将其诉求作为公司开展ESG工作的关键依据。公司建立畅通的沟通与反馈渠道，结合与各利益相关方的沟通结果和自身业务特点，梳理并总结出主要利益相关方清单，明确可持续发展工作的重点方向。

中铝山东新材料有限公司利益相关方沟通体系

利益相关方	沟通方式	期望与要求
政府和监管机构	定期信息报送、监管机构定期会话、参与会议/研讨会	守法合规经营、依法纳税、带动当地经济、促进地方就业、保障员工职业健康与安全、企业安全生产运营
员工	职工代表大会、建议箱、座谈会	职业健康、薪酬福利、职业发展、人文关怀
客户	商务沟通、客户回馈	完善的质量保证体系、提供高品质产品和服务
同行公司	参与行业论坛、考察互访、学习交流	共同促进行业可持续发展
供应商	招标采购，组织研讨会及论坛、准入与评估、实地考察	人员健康安全、公平及透明的供应商管理
社会与公众	参与公益活动、利益相关方参与	改善社区环境、支持社区公益、乡村振兴

3.重大性议题判定

中铝山东新材料有限公司基于宏观经济环境、公司运营状况、未来发展规划、行业趋势、ESG相关政策和标准，以及资本市场关注重点等，对可持续发展的内、外部环境进行了深入分析。根据这一背景分析，我们确定了涉及环境、社会和管治层面的多项关键议题。

为了更深入、全面地了解内、外部利益相关方对中铝山东新材料有限公司ESG议题重要性的看法，我们通过内部深度评估，广泛征求政府和监管机构、员工、客户、供应商等利益相关方的意见和建议，了解各利益相关方关注的重点议题，以及他们对本公司可持续发展工作的期望和建议。通过这种方式，我们能够更好地了解利益相关方的需求和期望，进一步优化我们的可持续发展工作，以满足各方的要求。

4.SDGs响应

中铝山东新材料有限公司坚信可持续发展是人类面对日益严峻的经济、环境和社会挑战的必然选择。公司积极响应中国和全球对可持续发展的迫切需求，推进联合国可持续发展目标（SDGs）的顺利实现，并已将可持续发展理念全面融入日常经营战略中。以下表格详细列举了我们在11项可持续发展目标方面的主要实践和成果：

一是组织丰富的员工活动，涵盖文化、体育和生活等方面，旨在帮助员工更好地平衡工作与生活，提升他们的幸福感和归属感。

二是积极推进数字化和智能化改造，以提高本质安全水平，进一步加强生产安全保障，确保员工的安全与健康。

三是坚决贯彻男女平等的用工政策，致力于营造一个包容、平等的工作环境，确保所有员工都能依法享有各项权益和公平公正的待遇。

四是优化用水结构，通过加强日常节水管理，确保水资源的安全和可持续利用。

五是维护员工权益的承诺，致力于营造积极健康的工作环境。设计富有吸引力薪酬激励机制和人才建设方案，以激发员工的潜能和创造力。

六是加速推进重点科研项目的攻关和成果转化应用，为实现高质量发展提供坚实的科技支撑。

七是致力于推动清洁能源的使用与发展，为运营所在地的可持续城市和社区建设贡献力量。积极参与社区发展，热心投身公益事业，持续开展公益捐赠活动。

八是持续投入研发，专注于节能技术和废弃物无害化处理的创新，并积极推动其产业化应用。加快新能源产业的布局，致力于实现可持续的能源发展。

九是致力于保护水资源，采用先进的水循环系统，确保生产废水实现“零排放”，促进企业的绿色可持续发展。

十是加强廉政建设，确保公司运营的廉洁与透明。持续优化公司治理能力，不断完善合规管理、内部控制和法律制度体系。

十一是构建合作共赢的伙伴关系，通过搭建高效的沟通平台，促进供应链的稳定与持续。积极开展利益相关方沟通及重大性议题判定工作。

五、环境篇：绿动铝业，筑梦长远

1.健全环境治理

依据国家及地方法律法规、上级公司生态环境管理细则，新增、修订2024年生态环境管理制度共21项。其中修订2023年环保管理制度15项，对《生态环境保护责任制》等15项工作做了进一步规定。删除《散装物料运输扬尘控制管理办法》，将相关内容与2024年《大气污染防治管理制度》进行合并。新增《生态环境信访》、《噪声污染防治》等6项管理制度。

2.优化资源利用

持续深化CAE精准管理体系运行。开展环境风险因素识别工作，开展环境风险因素识别工作并针对重要环境因素制定建立制度、现场处置方案等一系列管控措施。9、10月份顺利完成公司的年度CAE精准管理体系内审和三大体系外审工作。

3.强化“三废”管理

2024年共产生危险废物156.088吨，其中废矿物油桶4.58吨，废油漆桶1.95吨，废脱硝催化剂148.368吨，废润滑油1.19吨，现场台账记录齐全，危废库内各危废分类合规储存。废矿物油桶及废油漆桶已由中标单位山东金耀再生资源有限公司合规转移处置，废脱硝催化剂已由山东科能环保资源科技有限公司、河南省格林沃特环保科技有限公司合规转移处置。

4.应对气候变化

2024年期间，按照淄博市、经开区生态环境管理部门要求，参与制定协商减排、应急减排等各项管控措施，并做好统计分析及落实管控，确保精细板块减排达标。

5.加强生态保护

低钠微晶脱硫环保改造项目及十万吨功能新材料脱硫脱硝环保改造项目均按照既定方案稳步推进，其中低钠微晶脱硫项目于5月底完成投用试运行，SO₂浓度均值达到10mg/m³以下，已实现有效管控；十万吨功能新材料脱硫脱硝环保改造项目于12月底完工试运行，SO₂浓度均值同样达到10mg/m³以下，实现有效管控。

六、治理篇：依法治企，筑基卓越魂

1.完善公司治理

中铝山东新材料有限公司以完善治理架构为基石，通过持续优化决策机制、监督机制与运营机制，不断提升公司治理规范化、科学化水平，为企业稳健经营筑牢根基，助力战略目标稳步落地。为保障运营质效与发展稳定性，山东新材料聚焦治理架构优化，从组织架构完善、权责体系厘清、内控流程升级等维度发力，持续提升公司治理能力，以精细化治理赋能企业实现稳健运营与高效发展的双重目标，常态化推进治理

中铝山东有限公司可持续发展报告
体系迭代完善，在强化风险防控能力的同时提升运营效率，为公司长期稳健发展提供坚实保障。

2.落实合规运营

中铝山东新材料有限公司持续强化法治合规体系建设，加大合规监督管控力度，完善内部控制体系，切实保障公司依法合规运营，实现公司稳健发展。

在合规管理方面，建立了层级清晰、职责明确的合规管理架构，严格执行《中铝山东有限公司招标管理办法（试行）》、《中铝山东有限公司合同管理办法》等合规制度，深化法律合规管理工作，提升管理效能。

在内控审计方面，公司切实加强内部控制工作，以完善企业内部治理为目标，坚持风险导向，立足价值创造，对企业文化、治理框架、业务程序、内部控制、企业风险、合规管理等进行监督评价，持续强化审计整改与成果运用，切实提升监督效能。

3.强化风险管理

在强化风险管理方面，构建权责清晰的风险防控体系，将合规要求嵌入经营管理各领域各环节，贯穿决策、执行、监督全过程。清晰各业务职能室合规管理的权利、义务，定期开展合规管理风险点识别与更新，加强合规管理体系有效性评价，健全风险防控体系，定期优化内部控制流程，按照“管业务必须管合规”要求，全面落实安全、环保、经营、法治保障措施，持续加强内控体系建设，进一步提升风险预警能力和管控水平。

引导全员践行合规理念，培育特色合规文化，实现多方联动、上下贯通。强化合规管理要求的宣贯机制，将合规理念落实到全体员工，引导全体员工自觉践行合规理念，遵守合规要求，接受合规培训，对自身行为合规性负责，培育具有企业特色的合规文化。

4.恪守商业道德

中铝山东新材料有限公司恪守商业道德，建立健全的反腐败工作体系，采取深化政治监督、加大风险防控、供应商反贪腐、反腐败培训等积极举措防止腐败事件发生。同时，我们重点监测公司相关业务领域的不正当竞争情况，坚决反对商业领域的任何不正当竞争行为。

持续推进反腐制度建设，不断完善“大监督”体系，聚焦重点环节和关键岗位，完善反贪腐监督机制，保障企业合规发展。全面梳理经营关键环节中的重大廉洁风险点，

围绕权力集中、资金密集、资源富集、资产聚集的部门和岗位，制定廉洁风险防控措施和纪委监督措施，切实强化廉洁风险防控体系。

强化供应商监管，严格遵守《公司供应商管理办法》，对在准入、考评等核心环节的供应商贿赂行为“零容忍”，确保公司供应链体系的合规与廉洁。在准入环节，将供应商名单与《干部亲属所办企业》文件中列出的禁止交易企业清单进行比对，避免关联交易；在合同签署环节，在合同文件中纳入《廉洁条款》，同时公布举报渠道以增进与供应商之间的反腐败监督。2024年，全部供应商签署包含《廉洁条款》的标准合同。针对违反商业道德的供应商，我们将立即取消其供应商资格并采取五年内禁止准入的惩罚，同时及时在供应商网络平台上发布处理结果。

中铝山东新材料有限公司坚决反对不正当竞争行为，对涉及虚假宣传、垄断行为、侵犯商业秘密等行为的信息进行重点监测，就开展不正当竞争的公司或个人采取书面警告、勒令停止或法律诉讼等手段进行严格管理。

5.保障信息安全

中铝山东新材料有限公司执行健全的信息安全制度体系与管理架构，针对公司网络安全执行切实有效的防控举措，严格保护客户隐私及商业秘密，维护公司与客户的信息安全。恪守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国保守国家秘密法》等法律法规，确保网络安全、数据安全、供应链安全、系统安全、设备安全、应急管理、考核奖惩等内容。定期进行网络安全漏洞扫描，跟踪漏洞修复情况，确保安全漏洞修复工作及时完成。报告期内，公司未发生较大及以上级别网络安全事件，未因网络安全事件受到经济损失。

同时严禁员工窃取、披露或使用他人隐私或商业秘密。针对与客户签订合同的环节，公司制定《保密协议》并要求双方进行签署，明确客户隐私保护的权利与义务。进一步细化客户信息分类管理并优化客户信息泄露应急处理流程，充分保护客户隐私及企业自身权益。同时，举办多项隐私保护宣贯活动，持续提高员工保护客户隐私及商业秘密的理念。报告期内，未发生客户隐私信息泄露等事件。

七、社会篇：责任同行，筑绘和谐图

1.强化自主创新

公司坚持创新驱动，打造核心优势，掌握精细氧化铝全球话语权。作为国内第一家精细氧化铝生产企业以及中铝公司精细氧化铝研产销基地，公司发挥自身技术和市场优势，近三年累计投资12.5亿元，先后建设了4万吨微粉氢氧化铝、5万吨低粘度填

料、10万吨功能新材料、铝基新材料产业一期等项目，新增精细氧化铝产能37.5万吨。公司成为联合利华、宝洁等十余家世界500强企业核心供应商。截至目前山铝已形成5大系列120余种铝基新材料产品，国内市场占有率达到34%，坐实了国内精细氧化铝行业龙头地位，赢得了全球市场话语权。

下一步，公司精细氧化铝将向高端、终端、近终端产业延伸，力争进入全球产业链中高端。主要研究方向和研究内容：精细氧化铝向先进陶瓷延伸，研发功能粉体、精细分级、增韧材料、成型等关键技术和装备，并进行产业化示范；高纯氧化铝从基础原料到终端产品规模化生产技术产业化示范线；研发高端、高纯耐火材料和氧化铝基环保材料产品，并进行产业化示范。

2.追求卓越品质

积极开展对外合作，通过互联网扩大品牌影响力，利用我们的品牌技术优势和行业影响力，联合周边优秀民营企业，通过互联网平台相互嫁接、企业联动、租赁经营、委托加工等形式，实现互利双赢、合作发展。与行业协会合作，参与产品标准修订，争取原料推广应用，提高品牌影响力。与下游行业影响力较大的客户建立品牌联盟，强强联合，实现共赢。

品牌成果：目前中铝山东新材料有限公司是中国洗涤工业协会副理事长单位，2014年当选为洗涤助剂行业分会会长单位。积极参与无磷洗衣粉标准的制定，明确规定4A沸石的添加比例，对于推进4A沸石的发展起到了关键的作用。2013年被协会评为中国洗涤用品行业最具影响力原料供应商。

与广州宝洁、联合利华等国际知名企业有长期稳定的合作，本公司完善的管理制度、稳定的产品质量以及良好的社会责任担当都为合作奠定了基石。借助著名跨国企业的全球采购平台实现产品在国际范围的推广和销售，既提高市场份额，也提升了品牌的知名度和美誉度。

通过有效的品牌推广，持续提高知名度、提升美誉度和忠诚度。借助利用专业的行业网站及媒体，加大品牌宣传；通过参与国内外知名的行业展会，实施品牌推广。搭建电子商务平台，发展电子商务。采取传统销售与电子商务相结合的方式，以传统销售为基础，发展电子商务。打造网络交易平台，扩大品牌影响力。

品牌成果：公司积极参与法国JEC复合材料发展促进会、美国油脂化学家协会（AOCS）、欧盟洗涤剂协会（AISE）、中国化学会催化专业委员会等国内外权威组织举办的各类国际型展会，借助各类平台进行企业形象策划和产品宣传推广，4A沸石和高白填料出口占比均在40%以上。

3.维护安全健康

(1) 加强重点区域、重点设施、重点环节专项排查治理。叉车、起重设备、压力容器（气瓶）、皮带等重点设施，易燃易爆、有毒有害气体等“七个专项”排查，5月份共计查出问题57项，全部按“五定”原则落实整改。10月份，又对前期检查问题进行“回头看”并进行第二轮次的排查。第二轮次排查发现问题25项，反馈问题均已按照“五定”原则完成整改。通过开展“七个专项”行动有效消除生产安全隐患，提高了本质安全管理水平。

(2) 强化职业健康管理，预防和控制职业病发生。加强职业健康日常管控。公司共有粉尘监测点83个、氨监测点7个、一氧化碳监测点35个、噪声监测点282个，实施分类分级管控，对粉尘、噪声等职业危害严重的岗位进行日常检测，完成了高毒作业场所控制效果评价、职业病危害因素定期检测、职业病危害现状评价检测结果，及时在检测告知牌上进行公示，让职工了解职业病危害因素的接触水平。

(3) 根据每年职业病危害因素的识别情况，认真梳理各岗位接触的职业病危害因素和对应的查体项目，与查体机构充分对接，确保查体项目与岗位接触的职业病危害因素相符。共组织900余名员工分别进行上岗、在岗、离岗（转岗）职业健康体检，查体报告进行书面告知并签字，查体率和复查率达到100%。

(4) 根据本年度职业查体结果，对存在高血压、心脑血管疾病等健康高危人员进行梳理和筛查，纳入健康高危人群管理，共计477人，建立基础病人员台账，召开班前会时，询问员工身体状况，班中每两小时上报一次身体状况，班组长做好日常管控，通过实时汇报方式，提高慢性病的发病救援速率，减少非生产性减员。

4.赋能人才发展

中铝山东新材料有限公司在岗人员共1025人。其中男职工929人，女职工96人。年龄情况：30岁及以下206人、31-50岁315人、51-55岁322人、56岁及以上182人。学历情况：博士研究生2人、硕士研究生44人、大学本科135人、大学专科314人、高中及以下530人。职称情况：高级职称18人、中级职称76人、初级职称61人。职业技能：高级技师32人、技师99人、高级工193人、中级工198人、初级工253人。培训情况：组织质量管理、企业数字化转型及人工智能、安全风险管理、班组长履职能力、AI赋能提升办公效率等各类培训260余场，累计参训9670人次，参训员工覆盖率100%。

山东新材料坚持以习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要论述为指导，深化落实“人才强企”战略，面对企业高质量发展的新形势、新任务与新需求，山东新材料始终将人才资源摆在首要位置，坚决贯彻党管人才原则，紧扣精细氧化铝核心发

中铝山东有限公司可持续发展报告
展目标，深入落实“人才强企”战略。育强“三类人才”梯队建设，为精细氧化铝事业实现内涵式高质量发展提供人才保障。

筑强管理梯队，打造“带兵打仗”的经营骨干队伍。坚持“老中青结合、优先启用优秀年轻干部”原则，通过“存量提质、增量做优”，系统规划人才布局，构建梯次搭配的阶梯式培养干部机制。上半年选拔王哲、张连涛等4名年轻干部投身实战历练，着力打造年轻化、复合型管理人才队伍。围绕新质生产力培育需求，创新构建“理论研学+现场实训+实战赋能”培养体系：开展工区自动化改造沉浸式教学，以“现场观摩+案例分析+课后研讨”闭环模式推动理论知识向实践能力转化；选派孔喆等青年骨干参与企业数字化转型与人工智能专项培训，学习前沿技术与管理理念，培育精通业务且掌握数字化技能的复合型经营管理人才，为企业数字化转型筑牢人才支撑。在质量管理方面，秉承“质量是生命”理念，摘得累累硕果，一技术成果被中国有色金属工业协会专家组评定为国际领先水平（该领域成果的最高认证标准）；《基于卓越绩效的动车组式质量管理模式构建与应用》质量实践案例入选“企业质量管理最佳实践案例”前20强。

激活创新动能，建强“集智攻坚”的科技人才队伍。山东新材料坚持“关键人才重点培养、紧缺人才优先培养、专业人才专门培养”理念，为青年科技人才“搭梯子”，推动各类科技人才“育得出、用得好”。针对崔强、王丽娜、王哲等入选集团、股份的高层次科技人才，聚焦核心技术攻关领域重点支持培育，助力成长为领军（青年）科技人才；针对赵振祥、衣启松、孙鹏等内部科技人才，围绕项目“急难险重新”任务开展青年科技创新与技术革新活动，其中微粉工区青年突击队入选淄博市重大项目和科技创新领域青年突击队，年创效123万元。在项目中推行“揭榜挂帅”机制，打破资历壁垒让优秀青年人才脱颖而出；针对近三年入职的大学生，细化“一人一单”培养措施，实现阶梯式成长，为精细氧化铝新项目建设储备力量。以党建为引领深化校企协同，分子筛党支部与中国石油大学（华东）化工系党支部结对共建，特聘任白鹏教授（博士生导师）为氧化铝专业技术专家。围绕拟薄水铝石、沸石及分子筛研发开展10余次对标联建，在培养科技人才的同时，深度融合高校理论资源与企业产业基础，加速技术从实验室到生产线的转化，联合攻克行业技术难题，为精细氧化铝研发与技术创新提供坚实支撑。

夯实技能根基，锻造“业精技强”的产业工人队伍。山东新材料结合精细氧化铝数智化转型实际，利用青年员工优势，加快建立一支能够熟练掌握数字化、技术化的高素质技能人才队伍，培养一批爱岗敬业、技艺精湛、善于解决工艺难题、推动技术

革新的技能人才队伍，切实为精细氧化铝高质量发展提供人才保障。依托祝培全劳模创新工作室融合“青年大讲堂”“技师上讲台”，以“技师经验传承+实战能力提升”为双引擎，在班前会前10-15分钟推广“沉浸式教学”，注重经验的沉淀与萃取，内容涵盖生产管理、安全操作、技术改进等多个方面，人才红利加速释放，王全国分别荣获2025年度股份“名师”和“以职工个人命名的工器具和操作法”称号，徒弟于百成荣获“高徒”称号。同时，积极鼓励班组长参与各类行业交流与竞赛活动，通过与全国同行业的优秀班组长同台竞技，并逐步形成了“木桶效应”班组管理法、“1132”班组安全管理法、烧结求精·管理赋能班组管理法、“望问闻切”四步管理法、五维班组管理法等多个优秀班组管理法，这些管理法为班组长开展工作提供了有力的方法论支撑，在岗位上成为行家里手。其中，精炼工区获得山东省“三查三防”安全生产竞赛优胜班组，刚玉工区获得淄博市工人先锋号、团员青年于百成获得“劳动淄博”建设标兵称号。

下一步，山东新材料将紧扣产业链布局人才链、依托人才链拓展产业链，持续探索“三类人才”培育创新路径，深化“产学研”平台建设，畅通“选育用”全渠道，以极致经营理念做强存量、做优增量，为“新中铝”建设和建设世界一流中高端精细氧化铝企业和细分领域专精特新企业贡献“精细”力量。

5. 坚持责任采购

公司作为全球最大、品种最全的精细氧化铝供应商（全球市场占有率16%，国内市场占有率35%），已建立完善的责任采购管理体系，通过供应商管理、绿色采购、合规建设三大支柱，推动供应链可持续发展。

（1）责任采购管理体系

公司制定了《中铝山东有限公司供应商管理办法》，构建了系统化的责任采购管理框架。我们将责任采购定义为“将履行社会责任的理念和要求全面融入企业的采购全过程，确保所采购的产品和服务饱含‘责任’，同时保证采购交易行为负责”。

公司责任采购管理体系遵循以下原则：

合法合规：严格遵守国家法律法规和行业规范

公平公正：确保所有供应商公平竞争，避免歧视

透明公开：公开采购过程关键信息，接受内外部监督

可持续发展：将环境、社会和治理(ESG)要求纳入采购决策

价值创造：坚持“性价比最优、总成本最低”原则

(2) 供应商管理与评估

公司建立了科学完善的供应商管理体系，实现全生命周期管理：

供应商开发：寻找供应商；初步分析评价；提出候选供应商；对供应商开展调查；必要时做样品检验或使用；比价、议价；定供应商。

1) 供应商准入机制

建立供应商评估体系，从基本资质、生产技术、产品质量、交付能力、服务水平、ESG表现等方面进行全面审核。

供应商准入的方式有：开发谈判选择、公司招标流程进入、供应商自荐经评审选择、属总部集中采购直接列入等。

供应商准入以生产企业直供为主，因条件限制无法选择生产企业的，可在严格审查的基础上选择代理商或贸易商。

对新供应商进行实地考察和资质审核，要求提供营业执照、生产许可证、产品质量检验报告等证件。

建立合格供应商名录、黑名单，严格审查供应商环保资质，从源头控制高能耗物资流入。

2) 供应商分级管理

物资按《采购控制程序》将采购的物资分为A/B/C三类，供应商根据物资分类，实行不同的控制管理等级，如供应商供应不同物资类别，则按最高物资类别对应的等级实行控制管理。

对供应商实行评分分级制度，按考核得分情况进行等级划分。供应商的评审考核主要包括采购价格、质量评价、数量准确性、供货效率、服务能力、信息准确、使用单位意见以及其他方面内容。

依据年度供应商考核得分情况，将其划分为四级：

“优秀”供应商，可优先获得采购、付款和增加采购份额的机会。

“一般”供应商。

“合格”供应商，要求其对不足部分进行整改，并将整改结果以书面形式提交，采购执行部门对其提交的纠正措施和结果进行确认，并决定是否继续采购，或减少采购量。

“不合格”供应商，从《合格供应商名录》中删除，并终止向其采购。

考核结果在公司内部公布，对于需作特殊处理的，由采购人员书面通知供应商，激励政策由采购执行部门负责落实。

3) 供应商协同发展

与供应商签订年度采购框架协议，明确双方权利义务。

对重点供应商开展责任采购培训，提升供应链整体责任意识。

组建产销协同团队，推动生产、销售、技术服务资源深度整合。

(3) 绿色采购实践

作为铝业管理倡议(ASI)绩效标准和监管链(CoC)标准认证企业，公司将绿色采购作为责任采购的核心内容：

1) 绿色供应商选择

优先选择通过ASI认证或具备完善环境管理体系的供应商。

对高风险地区原材料进行额外尽职调查，确保不涉及冲突矿产或非法开采行为。

2) 绿色采购实施

大力推动绿色采购与供应链管理，优先选择"碳足迹认证"产品与服务。

制定绿色采购清单，明确环境友好型产品和服务的优先采购顺序。

全面上线"绿星链通"系统，实现采购业务全流程线上操作，打通内外部系统接口。

3) 循循环经济推进

积极推进赤泥综合利用，实现从"红泥"到"绿金"的转变。

开发闲置物资模块应用，协同推进降碳、减污、扩绿、增长。

优化仓储管理模式，减少二次倒运费用，提高库存使用效率。

(4) 合规采购建设

公司将合规作为责任采购的底线要求，构建多层次合规采购体系：

1) 制度建设

修订完善降低经营风险的关键规章制度，加大招标采购合同审核力度。

建立采购合同合规性审查机制，确保合同条款符合法律法规要求。

制定《中铝山东有限公司物资采购管理办法》《中铝山东有限公司招标管理办法》等采购制度与程序规范。

2) 阳光采购实施

全面推行集采模式，大宗物资采用集中采购方式，整合需求获取更具性价比资源。

辅助材料通过专业平台采购，全程接受严格监督，确保采购过程公开透明。

建立采购信息公示制度，定期公开采购结果和供应商评价情况。

强化市场研判，通过“地毯式”走访摸排，“蹲点式”指导应用，实现采购效益最大化。

3) 廉洁自律建设

开展廉洁采购教育，增强采购人员廉洁自律意识。

建立采购人员行为准则，明确禁止行为和问责机制。

加强合规管理培训，提升全员合规意识和能力。

建立举报机制，鼓励员工对违规行为进行举报并严格保护举报人。

6. 践行社会责任

中铝山东新材料有限公司秉持“绿色发展，价值共享”的理念，以实际行动践行社会责任。2024年，认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作、乡村振兴工作重要论述精神，积极响应国家“乡村振兴”战略，推动乡村经济繁荣，提升乡村居民的生活水平，为实现共同富裕的目标贡献力量。积极开展消费帮扶工作，定点帮扶甘肃省靖远县，春节前期购买面粉累计实现消费帮扶80990元；定点帮扶重庆市石柱县工作，高温天气购买茶叶112600元；定点帮扶山东省沂源燕崖镇流苏官庄，国庆节期间购买苹果113500元。2024年累计消费帮扶307090元。

同时公益慈善是中铝山东新材料有限公司承担责任、回馈社会的重要方式，2024年组织开展“慈心一日捐”，共捐款62950元；组织120余人次进行无偿献血；组建“新力量”志愿服务队，开展学雷锋志愿服务活动16次，300多人次参与，旨在彰显央企社会责任，传递正能量，关爱弱势群体，促进社会和谐，构建更加包容与温暖的社会生态。

7. 诚信经营依法纳税

山东新材料创建公平、健康的商业环境，包括但不限于诚信对员工、供应商、客户等相关方，在业务运营中坚守商业伦理道德，杜绝商业贿赂，严格执行内控制度，规范业务操作，使流程公开透明化，避免职务腐败。公司对各项业务出现的违规行为设置举报邮箱及举报电话，对反馈的各项违规行为进行监督与检查。

2024年山东新材料的经营活动没有被投诉的记录，根据法律法规或合同要求，山东新材料已全额支付政府所有税款及其他款项，也没有接收过违反适用法律而受到的实质性罚款、判决、处罚及非罚金处罚等方面的负面信息，2024年违反反腐败法规的次数为0。另外公司不做任何政党捐助和政治捐献。

本公司在2023年、2024年经营活动过程中，按照相关法律法规要求缴纳的监管方款项如下：

支出款项项目	2023支出金额（元）	2024支出金额（元）
企业经营所得税	10,493,340.81	23,660,547.53
环保税	1,179,386.91	1,527,182.49
社会保险	46,255,704.38	44,870,629.89
住房公积金	29,666,830.32	29,520,158.00

八、展望未来

站在2024年发展成果的基石上，2025年将是山东新材料向“四个特强、世界一流”战略目标加速迈进的“攻坚之年”，更是深度融入行业变革、引领绿色发展的“突破之年”。面对全球铝业格局重塑、低碳技术加速迭代、产业链协同不断深化的新形势，山东新材料将以更开放的视野、更系统的思维、更务实的行动，从五大维度发力，推动企业发展实现质的有效提升和量的合理增长，为“新中铝”建设注入更强动能。

绿色低碳：从“达标合规”向“行业引领”跨越，打造全链条低碳标杆。2025年，山东新材料将把绿色低碳提升至“战略核心优先级”，推动低碳实践从“工厂端”向“产业链端”延伸，构建“全周期、全场景、全协同”的低碳发展体系。实现能源供给从“传统依赖”向“绿色自主”转型。

创新驱动：从“技术应用”向“原创突破”升级，构建创新生态闭环。创新将成为2025年山东新材料发展的“核心引擎”，聚焦“高端化、智能化”方向，打造“基础研究-技术攻关-产业转化-市场验证”的创新生态闭环。在智能升级上，完成“智能工厂”建设，推动智能制造从“降本提效”向“价值创造”转变。建立“校企联合实验室”，与中国石油大学、青岛科技大学等高校共建人才培养基地，为创新储备“源头活水”。

治理优化：从“体系完善”向“效能提升”深化，打造现代化治理样板。2025年，山东新材料将以“提质增效、激发活力”为核心，推动治理体系从“合规型”向“价值型”转变。针对市场开拓、技术攻关等重点任务实现“快速响应、高效协同”。在风险管控上，构建“全维度风险预警体系”，对市场风险、供应链风险、环保风险等进行实时监测，提前防范化解经营隐患，打造中国特色现代企业制度的“新材料样板”。

生态协同：从“单打独斗”向“共生共赢”转型，构建产业命运共同体。面对复杂的市场环境，以“开放、合作、共赢”的姿态，深化与新能源、高端制造等下游行业龙头企业的合作，实现“以销定产、按需定制”，推动市场份额稳步提升，让“中铝”品牌走向全球。

责任深化：从“民生服务”向“价值共生”拓展，书写责任担当新答卷。2025年，山东新材料将把“履责担当”从“内部民生”延伸至“社会共富”，构建“职工幸福、社区和谐、社会受益”的责任体系。在职工关怀上，升级“职工幸福指数提升计划”，推进“我为群众办实事”项目，重点解决职工“深层次需求”，丰富精神文化生活；在社区共建上，实现“企业发展与社区繁荣”同频共振，开展环保公益活动，让“点石成金、造福人类”的责任理念真正落地为惠及社会的实际行动。

2025年，机遇与挑战并存，使命与责任同在。中铝山东新材料有限公司将以“时不我待、只争朝夕”的紧迫感，以“敢闯敢试、敢为人先”的精气神，锚定“四个特强、世界一流”战略目标，在绿色低碳中引领潮流，在创新突破中抢占先机，在协同共赢中开创未来，与广大合作伙伴、职工群众携手并肩，共同谱写精细氧化铝事业高质量发展的新华章！

